

SIV INVENTAIRE DES VALEURS INTERPERSONNELLES

POPULATION : Adultes

LES MOTIVATIONS DANS LES RELATIONS

L'inventaire des valeurs interpersonnelles est un test destiné à évaluer les systèmes de valeurs interindividuelles. Celles-ci déterminent en effet dans une large mesure les comportements humains : elles interviennent dans les décisions personnelles ; elles dépendent en partie le degré de satisfaction personnelle ou l'émergence de conflits intrpersonnels. Elles influencent bien souvent le rendement et la bonne adaptation de l'individu.

Le test utilise la méthode du choix forcé.

Une série d'analyses factorielles a permis de retenir les 6 catégories de valeurs mesurées par le SIV, relativement indépendantes et considérées comme d'importance égale pour l'adaptation à la vie personnelle, sociale, conjugale et professionnelle.

1. Dépendance : être traité avec compréhension, bienveillance.
2. Conformisme : agir selon les conventions sociales, faire ce qui est accepté socialement.
3. Considération sociale : être respecté, admiré ; être considéré comme quelqu'un d'important.
4. Indépendance : avoir le droit de faire ce que l'on veut ; être libre de ses décisions.
5. Bienveillance : faire des choses pour les autres, les aider.
6. Commandement : diriger les autres ; avoir de l'autorité sur eux.

Les normes ont été établies sur un échantillon de 971 sujets (423 femmes et 548 hommes), composé d'étudiants et d'une dizaine de groupes professionnels.

Le domaine d'application du SIV est très large : en orientation professionnelle et dans les entreprises, où la brièveté de son administration permet de l'inclure dans les batteries habituellement utilisées et d'obtenir de précieuses informations sur ce que le sujet privilégie dans ses relations avec autrui.

RÉFÉRENCES ÉDITORIALES

L. V. Gordon, ECPA, 1979

RATIONNEL

Mesure l'importance relative de six valeurs intervenant dans les relations interpersonnelles

ADMINISTRATION

- Passation : individuelle ou collective
- Temps de passation : 15 mn
- Temps de correction : 10 mn
- Age d'application: adultes
- Etalonnage: population française de 971 sujets

MATÉRIEL

- Questionnaire
- Feuille de profil
- Grille de correction
- Manuel